



BEWORBENES PRODUKT:  
Werkstoff Schutzbekleidung



CREDITS

- Auftraggeber:** RWA Raiffeisen Ware Austria
- Kommunikationsleitung:** Mag. Gabriele Zelloth
- Agentur:** Drafftcb Kobza Retail
- Kontakt:** Mag. Ursula Reisinger (Bild)
- Kreation:** Erich Falkner
- Mediaagentur:** MindShare Vienna
- Kontakt:** Susanne Kirschner

FACTS

- Kommunikationsbudget:** 0,39 Millionen Euro
- Schaltzeitraum:** Oktober bis November 2006
- Zielgruppe:** alle Österreicher, im ländlichen Raum mit Bedarf an Arbeitskleidung
- Mediamix:** TV, Radio, Print, Direct Mail, Sales Promotion/POS
- Marktanteil:** 6 % (+ 100 %)
- Umsatzsteigerung:** 100 %
- Absatz in Millionen Stück:** 290.000 (+ 45%)
- Bekanntheitsgrad:** 21 % (+ 31 %)



**Profitieren Sie von sensationellen Rabatten!**

**Alle von WERKSTOFF:**

- Arbeitskleidung
- Arbeitshosen
- Arbeitshemden
- Funktionsunterwäsche
- Arbeitsschuhe
- T-Shirts
- Polo-Shirts
- Gürtel
- Arbeitshandschuhe
- Flares
- Flares
- Kopfschutz
- Regenschutzhosen
- Arbeitstriebe
- ... u.v.m.

Ab 10 Teilen -10%  
Ab 15 Teilen -15%  
Ab 20 Teilen -20%

Angebot gültig bis 17.11.2006.

**Machen Sie WERKSTOFF zu IHRER Imagekleidung!**

Professionelle Arbeiter erheben professionellen Anspruch. Arbeitskleidung gibt ihnen das nötige Selbstbewusstsein, kann auch geschickt, sicher und effizient arbeiten. Die WERKSTOFF-Arbeitskleidung trägt diesem Gedanken Rechnung und bietet Ihnen höchste Qualität und Funktionalität kombiniert mit hervorragender Tragekomfort. Insgesamt nach strengen gesetzlichen Normen und Vorschriften – und gewonnenem Preiswettbewerb.

**Ein ideales Weihnachtsgeschenk für Ihre Mitarbeiter!**

Wir beschreiben, belüften und lagern unsere Produkte ganz speziell nach Ihren Wünschen. Die optimale Feinbearbeitung und perfekt die Geschenk für Ihre Mitarbeiter. Sicherlich werden Sie die Möglichkeit, die Ware vor Ort in Lagerhäuser zu prüfen. Unser kompetentes Fachpersonal berät Sie gerne bei all Ihren Anliegen.

Mailing (links) und POS



# Unverwüstlich

Gehörschutz, Augenschutz, Kopfschutz und natürlich: Armin Assinger als Testimonial! Lagerhaus setzt auf den sympathischen Millionenshow-Moderator.

Armin Assinger steht gelassen und lächelnd vor dem Eingang einer geheimen Fabrik, in der gerade die neue Werkstoff Sicherheitsbekleidung getestet wird. Er will wissen, wie sich das Material im Ernstfall verhält. In voller Montur macht sich Armin Assinger auf den Weg. Dabei merkt er gar nicht, dass er bereits mitten im Geschehen ist und die Experimente bereits in vollem Gang sind. Dass hinter ihm ein Wissenschaftler in Flammen steht, bekommt Herr Assinger auch nicht mit, denn ihm ist durch Werkstoff nichts passiert und „mit dem hat er jetzt net g’rechnet ...“

### ... die Kampagne schon

Durch ein gelungenes Konzept von Drafftcb Kobza gelang es der RWA den Absatz für Werkstoff um 45 % zu steigern. Es verkauften sich um 90.000 Stück mehr an Werkstoff

Sicherheitsbekleidung als im Jahr 2005. Noch besser hingegen war es um den Umsatz bestellt. Dieser verdoppelte sich von 2005 auf 2006. In Zahlen bedeutet das einen Umsatz von 6 Millionen Euro im vergangenen Jahr. Der Bekanntheitsgrad des Produkts stieg außerdem um fast ein Drittel an, was wiederum den Erfolg der Kampagne bestätigte.

### Kernkompetenz: Arbeitsbekleidung

Das Vertrautmachen der Lagerhaus-Eigenmarke „Werkstoff“ war nur eines von vielen Zielen der Kampagne. Neben der Steigerung des Bekanntheitsgrades positionierte Drafftcb Kobza Werkstoff als Qualitätsmarke im Sektor „Arbeitsbekleidung“. Das faire Preis-Leistungsverhältnis überzeugte schließlich ein ganzes Land und „mit dem hat Österreich jetzt net g’rechnet“!